



## Les origines du succès

Le concept de LovBirdz est né en 2022, inspiré par une vague de nostalgie des années 90. Parmi les émissions emblématiques de cette époque, on se souvient des Z'amours, un jeu télévisé pour les couples où il fallait deviner les réponses de son.s.a conjoint.e et répondre à des questions parfois embarrassantes, le tout sous les rires du public.

L'idée a alors germé : pourquoi ne pas reprendre ce concept dans une optique plus bienveillante ? Sans gêne ni huées, mais avec l'intention de discuter ouvertement de tous les sujets avec son partenaire et de passer un moment de qualité à deux.

C'est ainsi que l'équipe de Chouic s'est mise au travail pour créer une expérience positive. À travers des questions insolites, intimes ou amusantes, LovBirdz a pour objectif de permettre aux couples d'en apprendre davantage sur la personne qui partage leur vie, même après plusieurs années. Avec son univers cartoon et coloré, LovBirdz aide les couples à renforcer leur complicité et à aborder des sujets sensibles avec humour.

La première version de l'application a été publiée sur les stores en février 2023. Après plus de deux ans de développement, elle cumule aujourd'hui plus de 2 millions de téléchargements et a été traduite en 14 langues. Face à ce succès, l'idée de développer une version jeu de société a émergé en 2024, pour finalement se concrétiser en septembre 2025 avec la sortie du premier jeu de société LovBirdz.



## A propos de Chouic

Crée en 2015 par Romuald Percereau et Antoine Habert, Chouic est un éditeur d'applications mobiles et de jeux d'ambiance. Si leur premier succès a été l'application Action Vérité, imaginée lors d'une soirée étudiante, Chouic a par la suite confirmé sa place sur le marché du divertissement. Que ce soit avec le jeu de société Les Gens Qui ou avec les applications Spiky, PleaseMe ou LovBirdz, toutes les créations Chouic sont synonymes de soirées animées (voire pimentées !) en couple, en famille ou entre amis. Cumulant à présent plus de 50 000 jeux vendus et plus de 70 millions de téléchargements à travers le monde, Chouic n'en oublie pas pour autant les valeurs qui ont fait son succès jusqu'à présent : bienveillance, sens du détail et une pointe d'auto-dérision.



**Infos :** [lovbirdz.fr](https://lovbirdz.fr)

**Contact :** [hello@chouic.com](mailto:hello@chouic.com)



## L'application en chiffres



**2 millions**

de téléchargements,  
dont 500 000 en France



**73 millions**

de questions jouées  
depuis son lancement



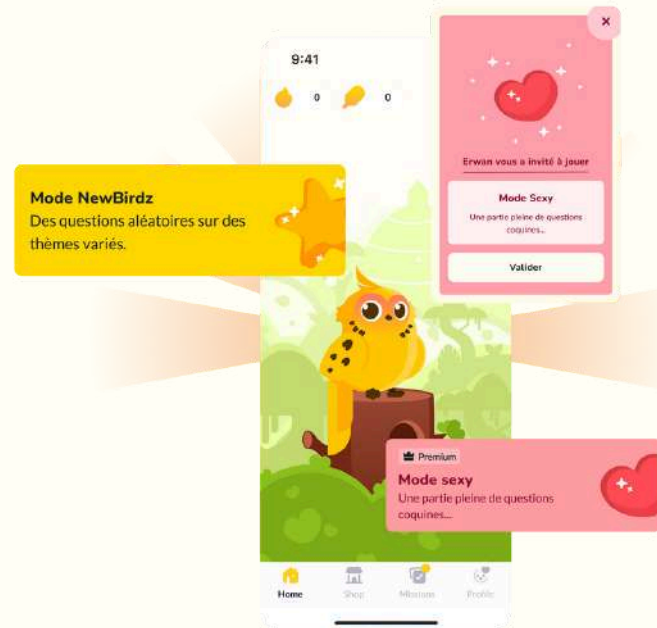
**4,8 sur 5**

la note moyenne donnée  
par nos utilisateurs

## Notre mission : favoriser la communication au sein des couples

Avec près de 1000 questions disponibles et de nombreux modes de jeux thématiques régulièrement renouvelés, tous les sujets sont abordés ! Du plus insolite au plus intime, l'objectif est d'offrir aux couples la possibilité d'échanger sur tous les sujets avec bienveillance et légèreté.

Pour rendre l'expérience la plus ludique possible, des mécaniques de jeu inspirées des quiz et des jeux mobiles sont utilisées : ajout de points à une cagnotte commune, modes spéciaux tels que la Mort Subite ou le mode Versus. Les joueurs devront également réaliser des missions en duo, leur permettant d'acheter des accessoires pour personnaliser Chirpy, la petite mascotte du jeu. Les possibilités sont multiples, offrant aux couples l'occasion de se retrouver à travers de courtes parties, que ce soit en tête-à-tête ou à distance.



## Télécharger l'application



Application gratuite disponible sur iOS et Android, avec un abonnement Premium à partir de 5,99€/mois



## **NOUVEAU !** **Le jeu de société LovBirdz**

### **Un contenu inédit pour un max de challenge !**

La version jeu de société apporte une expérience différente de celle de l'application, avec un gameplay plus orienté vers le côté défi à relever en couple.

Toujours dans cet univers coloré et accompagné de Chirpy, les joueurs vont devoir se poser 10 questions à tour de rôle et deviner les réponses de l'autre. Leur objectif : réaliser ensemble un sans faute ! Deux mécaniques de cartes ont été créées pour rappeler l'expérience de l'application mobile tout en apportant une touche différente et inédite.

4 missions succès viennent également compléter le jeu pour encore plus de défi à réaliser ensemble.



### **5 thèmes**

Loisirs, quotidien, projets,  
insolite et sexe



### **190 questions**

Pour des heures de parties  
et de défi à relever en duo



**Distribué par Pixie Games**

Disponible en boutiques spécialisées,  
en grandes surfaces et en ligne

